

Nöjda kunder och konsumenter

SCAs produkter och tjänster bidrar till ett bättre liv för många människor. Vi finns till för våra kunder och konsumenter. För att lyckas behöver vi förstå deras behov och hur vi bäst kan möta dem med våra erbjudanden.

Kundförståelse och konsumentinsikt avgör vilka innovationer vi utvecklar och hur vi levererar den färdiga produkten eller tjänsten till marknaden. Om allt blir rätt kan vi

bidra till att öka livskvaliteten och förbättra hälsan hos våra målgrupper.

Vi studerar vår omvärld för att fånga upp trender och nya behov och vi för en dialog med kunder och konsumenter. Mycket kunskap får vi från SCAs säljare och vi gör regelbundna kundnöjdhetsundersökningar.

Konsumentdialogen sker med hjälp av fokusgrupper eller genom djupintervjuer. Vi observerar våra konsumenters och kunders beteenden, exempelvis genom hembesök.

Vi får även insyn i konsumenternas behov och uppfattningar om våra produkter genom att följa diskussionerna på sajter som www.libero.com och www.girls1st.se eller i sociala medier.

Libresse uppmuntrar unga kvinnor att vara sig själva

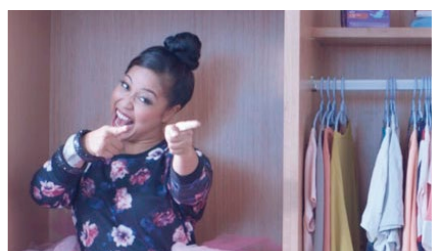
Med kampanjen "Do What Fits You" vill Libresse i Malaysia uppmuntra unga kvinnor att lyssna på sin inre röst och bli den de innerst inne vill vara – snarare än den andra vill att de ska vara.

Debby Ho, Consumer Marketing Manager för Libresse i Malaysia, förklarar konceptet bakom kampanjen:

"Dagens unga kvinnor utsätts för allt större press och krav på hur de "bör vara", både från familj och jämnåriga, och även från tv, tidningar och sociala medier. Den här Libresse-kampanjen uppmanar istället unga kvinnor att lyssna på sin inre röst och leva livet fullt ut".

Libresse-kampanjen visades i rikstäckande malaysiska tv-kanaler och spreds via sociala medier. Se den senaste "Do What Fits You"-reklamen här:

<https://youtu.be/of4K5xirpYk>.



Nöjdare kunder med Tork-lösning

För den svenska nöjesparken Gröna Lund står gästupplevelsen i centrum och intrycket av toaletterna är en viktig del av denna. Med Tork EasyCube har gästnöjdheten ökat samtidigt som lösningen hjälper personalen att göra ett bättre jobb. Tork EasyCube är en IT-baserad tjänst som effektiviserar städningen i offentliga miljöer, bland annat på toaletter. Den ger information i realtid om förbrukningen av papper och tvål via en mobil eller surfplatta, vilket ger en god överblick av var och när toaletterna behöver städas och behållarna behöver fyllas på.

Gröna Lund är en av SCAs första kunder som börjat använda Tork EasyCube och deras erfarenheterna är mycket goda.

"Nu vet personalen exakt vad som behöver fyllas på och var, vilket gör att de spar tid eftersom de inte behöver göra onödiga kontroller och kan ta med sig rätt produkter från början", säger Dragica Novacic, parksupportchef på Gröna Lund. "Gästnöjdheten har gått upp och till skillnad från tidigare har vi inte fått några klagomål på tvål eller papper överhuvudtaget".

Personalen känner att de kan göra ett bättre arbete och det är fler som vill jobba i gruppen som städar toaletter. Särskilt vid tillfällen med många besökare underlättar Tork EasyCube arbetet. Dessutom har konsumtionen av tvål och toalettpapper minskat.

40 000

Torkbehållare

Från och med 2015 använder fordonstillverkaren BMW pappershanddukar, toalettpapper och tvål samt 40 000 Torkbehållare i hygienutrymmena i alla sina tyska och österrikiska anläggningar. Det betyder att anläggningarna har en enhetlig hygienlösning som ger kunder och medarbetare ett konsekvent och välbekant bemötande samtidigt som hygienförhållandena förbättras.

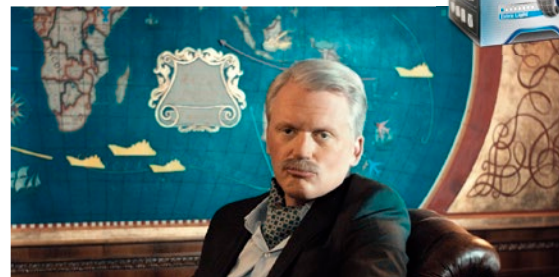
SCA försåg även BMW:s fabriksmatsal i Dingolfing, Tyskland, med servettbehållare av varumärket TorkXpressnap och under en testperiod minskade servettkonsumtionen med 30 procent. BMW införde därför behållarna i alla matsalar i Tyskland och Österrike.

BMW testade olika leverantörer och produkter innan valet slutligen föll på SCA. I kombination med minskad konsumtion och kostnad, hög produktkvalitet och servicegrad, utgjorde SCAs hållbarhetsprofil en avgörande faktor för samarbetet.



Stirling Gravitas

– ett nytt sätt att prata inkontinens med män



Med den orädda gentlemannen Stirling Gravitas och en diskret, skraddarsydd produkt vill TENA, SCAs varumärke för inkontinensprodukter, hjälpa män som lider av mindre urinläckage.

Den mycket tunna TENA Men Protective Shield är högabsorberande och lanserades under 2015. Till skillnad från andra TENA-produkter är TENA Men Protective Shield svart, vilket gör den tydligt maskulin och lämplig för mörka underkläder.

I samband med lanseringen introducerade TENA Men en reklamkampanj med den fiktive Stirling Gravitas i huvudrollen, en man som vet hur man behåller fokus och inte låter sig distraheras av några droppar urin i kalsongerna. TENA Men Protective Shield säljs för närvarande i Storbritannien och Tyskland, och fler marknader är på gång.

En av fyra män över fyrtio kommer någon gång att drabbas av urinläckage. Många vet inte att det finns hjälp att få utan antingen struntar i problemet eller försöker med egna lösningar som vanligtvis varken är effektiva eller passar. Se Stirling Gravitas-filmerna på Youtube: <http://bit.ly/24UHb2J>.

Några av årets utmärkelser



Stanton McComb, vd McKesson, Michael Feenan och Josh Renihan från SCA samt Joan Eliasek, vice vd McKesson vid prisceremonin.

- "Årets mest innovativa leverantör" av distributören Bunzl i Europa.
- Irlands "Mest miljövänliga leverantör" av Checkout Magazine, en rikstäckande tidning för detaljhandeln och snabbförliga konsumentvaror (FMCG) i Irland.
- "Årets leverantörspartner" av nordamerikanska distributören McKesson.
- Erkännande som "Enastående leverantör" av Singapores största hälsovårdsinköpare SingHealth.

Utmaningar blir affärsmöjligheter

MÅL

Vi ska leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder. Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan genom att ta hänsyn till nya innovationers hela livscykel.



UTFALL 2015

43 procent av SCAs innovationer förbättrades med avseende på sociala och/eller miljökriterier.

Exempel på innovationer för människa & miljö är TENA Flex, TENA Pants, TENA Slip, TENA Comfort med ConfioAir, TENA Identifi, Tork Easy-Cube, Libero Touch och Arcwise.

SCA kan bidra till att tillfredsställa sociala och miljömässiga behov i samhället och göra livet bättre för miljontals människor. Genom innovation av produkter och affärsm modeller kan utmaningar omvandlas till affärsmöjligheter och utgöra grunden till våra framtida erbjudanden.

SCA utvecklar innovationer för människa och miljö. De nya lösningarna ska innehålla förbättringar för användaren eller för miljön. Det kan vara bättre material och effektivare processer eller smartare design och logistik. Innovationer kan också lösa sociala behov på ett nytt sätt och därigenom på lång sikt ge oss konkurrensfördelar.

Systematisk kreativitet

SCAs process för innovation börjar med en insikt om ett behov. Genom att vara nära kunder och konsumenter, förstå behoven och omvandla insikterna till lösningar i våra produkter och tjänster gör SCA skillnad i människors vardag. Vi integrerar miljöfrågor och sociala behov i innovationsprocessen så vi kan mäta hur vi förbättrar hållbarhetsprofilen på våra innovationer.



Bättre funktion och minskad klimatpåverkan

TENA har lanserat ett antal innovationer de senaste åren, som en högabsorberande TENA Flex, en bekväm och tunnare TENA Pants samt TENA Slip och TENA Comfort med ConfioAir. Innovationerna har resulterat i minskad klimatpåverkan 2008–2015: 13 procent för TENA Flex, 23 procent för TENA Pants, 15 procent för TENA Slip och 19 procent för TENA Comfort. TENA fortsätter även med sitt koncept TENA Solutions där SCA hjälper vårdhem att hitta den bästa lösningen

för inkontinensvård genom att erbjuda rutiner, analysverktyg och utbildning i kombination med innovativa produktlösningar. En studie av 181 vårdhem runt om i världen som har implementerat TENA Solutions visar på tydliga förbättringar i 95 procent av fallen. Förbättrat välbefinnande för vårdtagarna, en bättre arbetsmiljö, minskad resursförbrukning samt minskad totalkostnad är några av fördelarna. *Läs mer på sidan 41.*

Andra produkter som minskat sin klimatpåverkan:

TENA Pants	Libero öppna blöjor
-23%	-25%
minskad klimatpåverkan 2008–2015	
Tork pappershanddukar	
-11%	
minskad klimatpåverkan 2011–2014	

Wellpappförpackningar med runda former ger spännande design

Arcwise är en ny teknik som gör det möjligt att utforma wellpappförpackningar med runda former. Tekniken öppnar en helt ny värld av innovativa design-möjligheter, det är till exempel möjligt att skapa hyllfärdiga förpackningar och displayer på ett sätt som tidigare inte var möjligt.

Forskning har visat att formen på ett föremål har stor påverkan på hur människor reagerar och objekt med böjda former föredras framför föremål med skarpa kanter. En annan fördel med den böjda formen är att förpackningen erhåller en bättre hållfasthet jämfört med vanliga wellpappförpackningar. Materialåtgången kan därför minskas med upp till 30 procent.

Förpackningarna kan fortfarande tillverkas i konventionella maskiner och transporteras som platta ark vilket ger en effektiv produktion och logistik.

Gå till www.arcwise.se för mer information.



TENA Identifi

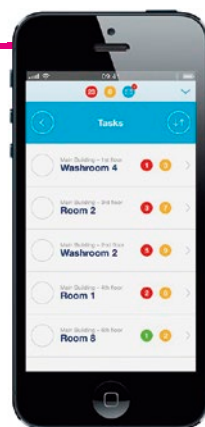
En banbrytande innovation för kontinensvård som utvecklats utifrån ett uttalat behov hos våra kunder inom äldreomsorgen. Lösningen baseras på en sensorprodukt som registrerar mängden urin och vid vilken tidpunkt den hamnar i skyddet. Tre dygns observation ger underlag för en kontinensplan med individuellt anpassade inkontinensprodukter och toalettassistanstider. Fördelarna är flera – individens välbefinnande ökar och vårdpersonalen får tid att göra ett ännu bättre jobb, ofta till en lägre kostnad. Se även artikel sidan 16.



Smarta lösningar

Rena och fräscha toaletter på jobbet är viktigt för de allra flesta och Tork kan erbjuda ett brett sortiment som löser hygienbehoven. Mjukare utformning, förbättrad absorption, tätare packning och ny teknik är några exempel på innovationer. Sammantaget har klimatpåverkan från Torks pappershanddukar minskat med 11 procent mellan 2011 och 2014. Genom att utforma pappersbehållarna så man bara kan ta en handduk i taget minskas dessutom konsumtionen vilket är ett utmärkt exempel på hur kundernas efterfrågan på förbättrad hygien sammanfaller med minskad miljöpåverkan.

Tork EasyCube är en IT-baserad tjänst för offentliga miljöer, till exempel toaletter. Den ger information i realtid om förbrukningen av papper och tvål vilket ger en god överblick av var och när toaletterna behöver städas och behållarna behöver fyllas på. Se även artikel sidan 12.



Passar alla barnrumpor

Libero Touch är SCAs största innovation inom barnblöjor på 20 år. Den supermjuka och bekväma blöjan är särskilt anpassad för att vara snäll mot små bebisars ömtåliga hud.

Blöjans mjukhet bekräftas i både laborietester och konsumenttester och den har testats dermatologiskt. Libero Touch omfattar hela sortimentet och är precis som övriga Libero-blöjor miljömärkta med Svanen. Försäljningsframgångarna för den nya blöjan bekräftar att den var en efterlängtat innovation.

Klimatpåverkan minskade 25 procent för öppna blöjor och 15 procent för byxblöjor i Europa 2008–2015.

Bättre hygien för bättre hälsa

MÅL

Vi ska dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. Där vi har närvaro ska vi:

- Sprida kunskap om hygien med anknytning till våra produkter och tjänster.
- Sträva efter att utbilda flickor, kvinnor och vårdgivare.
- Sträva efter att erbjuda mest värde för konsumenterna med prisvärda hygienlösningar för alla.



UTFALL 2015

SCA var nummer 1 eller 2 inom minst ett hygienproduktsegment i cirka 90 länder.

Cirka 500 miljoner personer använde SCAs produkter varje dag.

2 000 000 människor nåddes genom de hygienutbildningar som SCA bedriver i hela världen.

Vi erbjöd ett brett sortiment produkter som sträcker sig från premiumsegmentet till ekonomisegmenten.

Förbättrad hygien är i fokus för det mesta som SCA gör. Varje dag använder 500 miljoner personer våra hygienprodukter. Ju mer SCA växer, desto fler får möjlighet till förbättrad hygien. SCA har kunskapen, lösningarna och ambitionerna som behövs för att göra skillnad.

En enklare vardag

SCAs produkter och tjänster omfattar livets alla faser och kommer både individer och hela samhällen till del. Vi delar gärna med oss av vår kunskap om hygien, exempelvis genom att utbilda flickor om mens eller sjuksköterskor om inkontinens.

SCAs produkter finns i cirka 100 länder och vi anpassar oss för att möta behoven på de olika marknaderna. Ibland krävs det

socialt entreprenörskap och nya strategier för att kunna verka på marknaden. Det går att skapa en marknad också i regioner med lägre köpkraft. Till exempel säljer SCA mindre förpackningar med bara en eller två produkter i varje paket. De kostar mindre vilket gör att fler har råd att köpa dem och över tiden förbättras hygien hos nya grupper.

Ny teknik ger värdigare äldreomsorg

”Tre Stiftelsers” äldreboenden i Göteborg arbetar med ett nytt sätt att göra kontinensvården mer anpassad till den enskilda individen. Resultatet är en värdigare tillvaro för de äldre samtidigt som personalen får mer tid till omvårdnad.

Tekniken har utvecklats av TENA, SCAs varumärke för inkontinensprodukter, och används vid flera äldreboenden och vårdinrättningar. TENA Identifi ser ut som ett vanligt inkontinensskydd men har inbyggda sensorer som registrerar läckage hos personer som inte själva kan styra över sina toalettbesök. Under en 72-timmarsperiod loggas mängd och tidpunkt för alla läckage. Resultaten ställs sedan samman i en rapport som personalen använder för att planera de boendes toalettbesök och prova fram rätt storlek på inkontinensskydd med tillhörande bytesrutiner.



”Den nya tekniken gör det möjligt att prova ut individanpassade inkontinensskydd eller ta bort skyddet helt och istället assistera vid toalettbesök. Utöver den ökade värdigheten det ger våra boende, gör tekniken även att vi får mer tid till omvårdnad”, säger Susanne Börjesson, chef på Tre Stiftelser.

De flesta äldre brukar kunna byta till ett tunnare skydd som märks och känns mindre. En annan fördel är att de äldre inte behöver väckas mitt i natten för att kontrollera om skyddet behöver bytas utan de får sova ostört.

Susanne Börjesson med inkontinensprodukten TENA Identifi.



I Malaysia utbildade SCA genom sitt varumärke Libresse 40 000 unga flickor om mens och vad som händer i kroppen under puberteten.

MENSKOLL MED LIBRESSE I MALAYSIA

Kroppens utveckling från flicka till kvinna kan kännas knepig. Libresse utbildningsprogram "Discover What Fits Your Body" vänder sig till grundskolor i Malaysia, och då till flickor i den ålder då de ofta får sin första mens.

Libresse åker ut till skolor i större städer runt om i landet för att nå ut med utbildningen. Unga flickor lär sig om menstruation och om hur kroppen förändras under puberteten. Var och en får också ett startkit från Libresse, som bland annat innehåller en broschyr som hjälper föräldrar att

prata med sina döttrar om kroppen och mens. Under året besökte Libresse runt 160 skolor och kom i kontakt med cirka 40 000 unga tjejer. Libresse och SCAs varumärken Saba och Nosotras bedriver liknande utbildningar om menshygien i ett antal länder runt om i världen.

Bättre hygien på jobbet

SCA deltar i ett globalt initiativ för att säkerställa att hygienstandarden på företagets arbetsplatser är av högsta klass, oavsett var i världen anläggningarna är. Det rör sanitets- och hälsofrågor på arbetsplatserna med en lång lista av kriterier såsom att oftare testa vattenkvaliteten, bättre rengöring av toaletter samt öka medvetenheten bland medarbetarna om hygien och sanitet.

"Många av våra enheter har redan en hög standard, och som ett hygienföretag är det självklart att vi tar hand om våra medarbetare och erbjuder bästa möjliga hygienstandard på våra arbetsplatser. Särskilt viktigt är det på marknader där det saknas en tydlig lagstiftning", säger Lulu Li som är chef för socialt ansvar på SCA.

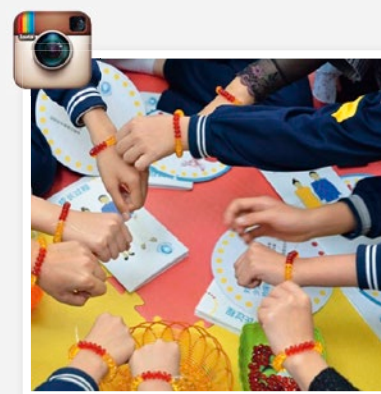
Det minskar risken för sjukdomar som sprids med vatten, gör arbetsplatserna mer attraktiva för medarbetarna och

väntas också förbättra produktiviteten. Initiativet är kopplat till organisationen World Business Council For Sustainable Developments projekt "Wash Pledge" som genomförs tillsammans med ett 20-tal andra globala företag.

SCA åtar sig att uppfylla kraven i Wash Pledge inom tre år på alla helägda anläggningar runt om i världen. Gå till www.wbcsd.org/washatworkplace.aspx för mer information.



"Det är självklart att vi har bästa möjliga hygienstandard på våra arbetsplatser", säger Lulu Li.



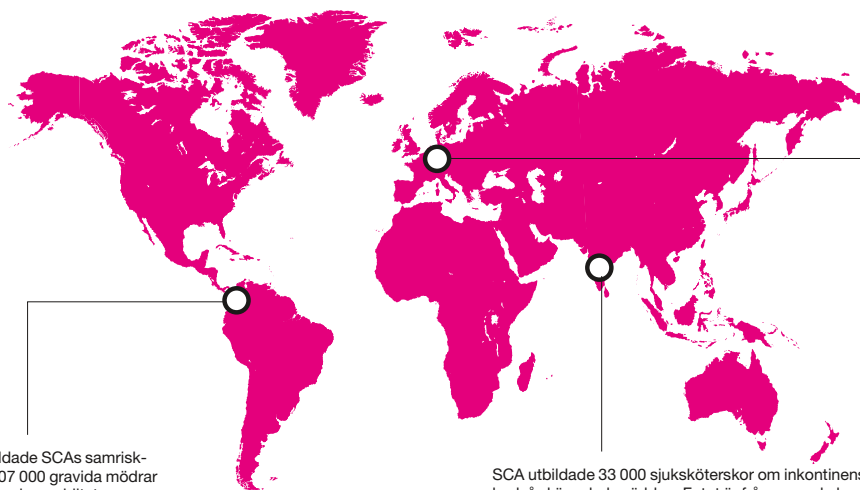
@SCAeveryday I februari organiserade SCA och WSSCC en utbildning i menshygien i Haikou, Kina i samband med Team SCAs hamnstopp i Sanya. WSSCC utbildade 30 unga flickor och ett antal kvinnor som i sin tur ska fortsätta utbildningarna. Att sprida budskapet vidare är nödvändigt för att åstadkomma långsiktig förändring. #VOR #Sanya #China #hygiene

Kunskap är nyckeln

Världen skulle må så mycket bättre om alla hade tillgång till tjänligt vatten, sanitet och bra hygienprodukter – och kunskap om länken mellan hygien, hälsa och livskvalitet. Vi delar med oss av vår hygienkunskap till flickor, kvinnor, barn, föräldrar, anhöriga och vårdgivare över hela världen.

Antalet utbildade människor under året

2000000



I Colombia utbildade SCAs samrisk-bolag Familia 107 000 gravida mödrar om mödraskap och graviditet.

SCA utbildade 33 000 sjuksköterskor om inkontinens och hudvård över hela världen. Fotot är från en workshop i Indien.



Värde för samhället i Kina

SCAs och Vindas arbete med inkontinens i Kina skapar stora värden för samhället samtidigt som det är en framgångsrik affärsverksamhet. Inkontinens påverkar drabbade personer och deras familjer och släktingar. Med förbättrad kontinensvård ökar produktiviteten samtidigt som risken för relaterade sjukdomar minskar. Det visar en rapport som SCA tagit fram tillsammans med det globala konsultföretaget Accenture.

SCAs arbete i Peking, Shanghai och Guang dong har direkt förbättrat livskvaliteten för över 100 000 personer som lider av inkontinens. SCA har exempelvis utbildat över 14 000 sjuk-

sköterskor och andra vårdanställda i inkontinensvård. Förbättrad arbetsförmåga, minskad stress och förebyggande av relaterade sjukdomar beräknas ha skapat över 40 miljoner dollar i värde för samhället.

Rapporten visar även vikten av att beslutsfattare och näringsliv arbetar tillsammans. Genom att ha samma mål och samarbeta kring kompetens, strukturer och resurser blir det möjligt att höja livskvaliteten och ge fler möjlighet att leva de liv de vill.

14 000

SCA bedriver handtvättsskolor i många länder och Ellas handtvättsäventyr är en app för iPad och Android som har blivit mycket populär för att lära små barn tvätta händerna. 2015 gjordes 5 500 nedladdningar av appen och 8 500 utbildningspaket distribuerades till förskolor.



SCA tar upp kampen mot barnsjukdom i Kina

Uppemot 50 000 fall av hand-fot-mun-sjuka, eller höstblåsor som virusinfektionen också kallas, rapporteras varje år i Kina. Framförallt småbarn drabbas av blåsor, halsont, diarré och feber. Det finns ingen särskild behandling, så det absolut bästa är att förebygga viruset.

Kinesiska smittskyddsinstitutet Shenzhen och ett holländskt universitet drog efter en sex månaders lång studie slutsatsen att noggrann handtvätt kan förebygga spridningen av viruset och väsentligt minska risken för barn att få sjukdomen. Under tiden för studien försåg SCA och Vinda 18 förskolor med Torkbehållare, pappershanddukar och tvål, och

nådde därmed 8 000 barn och nästan 650 lärare. Dessutom fick 2 200 hushåll antibakteriella våtservetter från Vinda för att underlätta handhygien hemma.

Förskolepersonalen och barnen fokuserade på handtvätt och barnen utbildades i handhygien. De övade också med hjälp av "Ellas handtvättsäventyr", en app som Tork utvecklat för att lära barn tvätta händerna så att de får bort smuts och bakterier (kan laddas ner gratis från App Store eller Google Play). Detta var den första storskaliga studien i Kina av sambandet mellan handhygien och att förebygga sjukdomar hos små barn.



33 000



SCA bryter tystnaden om mens

Tabun, okunskap och fördomar kring menstruation äventyrar hälsan för miljontals kvinnor varje dag, särskilt på tillväxtmarknader. Även i mer utvecklade länder är mens ett ämne man talar tyst om. SCAs samarbete med FN-organet WSSCC (Water Supply and Sanitation Collaborative Council) är ett exempel på hur företaget aktivt arbetar för att bryta tabu som omger mens och öka medvetenheten om hur viktigt det är med god menshygien.

WSSCC är det enda FN-organ som enbart arbetar med hygien och sanitet och partnerskapet med SCA har omgärdats av ett antal gemensamma aktiviteter, till exempel en utbildning i menshygien för unga flickor i samband med Team SCAs hamnstopp i Sanya, Kina, i början av året. I maj genomfördes ett seminarium på FN-högkvarteret i New York, där



SCAs kommunikationsdirektör Joséphine Edwall Björklund och hållbarhetsdirektör Kersti Strandqvist medverkade, inför representanter för intresseorganisationer, FN-organ, beslutsfattare och näringsliv. På seminariet diskuterades hur tabun kring mens påverkar kvinnans roll i samhället och hur samarbeten mellan näringsliv och offentlig verksamhet kan göra skillnad. Hygienseminarier och opinionsbildning är andra aktiviteter som genomförts inom ramarna för partnerskapet.

Koden visar vägen

MÅL

Vi ska efterleva SCAs uppförandekod. Samtliga medarbetare ska genomgå regelbunden utbildning i koden.



SCAs globala leverantörsstandard ska användas för att främja gemensamma värderingar och prioriteringar genom hela leverantörskedjan.

UTFALL 2015

91 procent av medarbetarna har utbildats i uppförandekoden.

84 (75) procent av hygienverksamhetens och 86 (83) procent av skogsindustriverksamhetens leverantörsbas hade undertecknat SCAs leverantörsstandard.

SCA har arbetat intensivt med att öka medvetenheten om etikfrågor i organisationen och förstärkt arbetet med uppförandekoden. Sunda affärsmetoder, goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter är några fokusområden. Utbildning och kontroll av leverantörer är verktyg för att nå målen.

Utbildning i koden

SCAs uppförandekod är ett verktyg för att skapa förtroende, något vi förtjänar genom att sköta våra intressentrelationer på ett ansvarsfullt sätt. Sedan 2004 har vi en uppförandekod som hjälper oss att omvandla SCAs kärnvärden respekt, ansvar och högklassighet till handling. Under 2014 genomfördes en kampanj för att säkerställa att alla medarbetare utbildas i koden. Att utbilda och informera om koden är en ständigt pågående process som aldrig blir helt avslutad.

Att välja rätt partners

Ju mer SCA växer globalt, desto viktigare blir kontrollen av lokala leverantörer och att välja ansvarstagande affärspartners. Det handlar om att identifiera riskerna och bidra till utvecklingen av leverantörernas sociala och miljömässiga prestanda.

Målet är att uppmuntra gemensamma värderingar och prioriteringar i hela leverantörskedjan i linje med SCAs globala leverantörsstandard. Under året genomfördes en riskanalys med särskilt fokus på returfibershantering vilket bland annat resulterade i ett leverantörsprogram för leverantörer i Mexiko.

Konkurrera på rätt sätt

Fri och rättvis konkurrens är en viktig grundpelare i varje samhälle och för varje hållbar affärsverksamhet. SCA har sedan länge ett etablerat utbildningsprogram för medarbetare som i sitt arbete kommer i kontakt med och behöver kunskap om konkurrensrättsliga frågor.

Programmet innehåller bland annat skrivna riktlinjer och återkommande utbildningsseminarier i mindre grupper där olika konkreta frågor diskuteras. Under året har SCA därutöver introducerat ett nytt interaktivt e-learningprogram som behandlar samtliga områden inom konkurrensrätten.

För att säkerställa förståelsen för regelsystemet innehåller programmet även ett frågeavsnitt som medarbetaren måste klara. Under året har fler än 2 000 medarbetare genomfört detta program.



Visselblåsare i Latinamerika

SCA prövar ett nytt system för visselblåsare (whistleblowing) i Mexiko. Personer som upplever missförhållanden eller oacceptabla beteenden inom SCA kan anmäla det på sitt lokala språk via en webbplats eller via telefon. Anmälningar tas om hand av en extern aktör som registrerar ärendet.

Identiteten hos den som anmäler är alltid skyddad oavsett om anmälaren är anonym eller inte. Personen kan följa sitt ärende genom att logga in på webbplatsen.

”Vi vill undersöka hur väl en extern hotline fungerar, som ett komplement till de interna system för whistleblowing som redan finns”, säger Lulu Li, chef för socialt ansvar på SCA.

”Vi har en liknande pilot i Storbritannien, men ville pröva systemet på en av våra tillväxtmarknader, i detta fall Mexiko”.

I en informationskampanj sprider SCA kunskap om den nya möjligheten. Det sker bland annat genom affischer, artiklar på intranätet och annonser i personaltidningen. En handfull anmälningar har kommit in hittills under året. I slutet av 2015 beslutade SCA att införa likadana system för visselblåsare i Centralamerika, Chile och Brasilien.



Nöjda medarbetare

SCAs medarbetarundersökning 2015 visade goda resultat med förbättringar inom alla områden och den högsta svarsfrekvensen hittills med 88,3 procent.

Den globala medarbetarundersökningen genomförs vartannat år. Detta var den tredje undersökningen i företagets historia och varje undersökning har visat gradvisa förbättringar. Totalindex uppgick till 72 (där 100 är max), en förbättring med 2 enheter jämfört med 2013.

”Resultaten understryker vår positiva företagskultur vilket är något vi kan fortsätta att vara riktigt stolta över”, säger Anna Sävinger Åslund, personaldirektör. ”Liksom tidigare kan vi se en hög grad av engagemang i hela organisationen.”

Det finns kontinuerlig förbättring i alla globala resultat. Detta gäller särskilt för

de områden där SCA har valt att fokusera på global nivå, till exempel inom ledarskap, kompetensutveckling, information om strategi och förändringar och säkerhet på arbetsplatsen. Resultaten följs upp med workshops och handlingsplaner för alla enheter. *Mer data om medarbetarundersökningen finns på sidan 48.*



SCAs globala leverantörsstandard uppdaterades 2015.



Leverantörsprogram i Mexiko

SCA använder returfiber i delar av sin verksamhet. SCA är väl medvetet om riskerna avseende exempelvis arbetsmiljö, arbetsvillkor, barnarbete och tvångsarbete som kan förekomma i samband med inköp av returfiber från högriskområden. Bolaget arbetar därför för att minimera riskerna i samband med inköp av returfiber.

Ett exempel på hur SCA arbetar för att förebygga risker är det frivilliga leverantörsprogram i Mexiko (Mexico Supplier Recognition Program), som utvecklades under 2015 för lansering under 2016. Programmet består av tre delar: 1. Leverantörerna förbinder sig att leva upp till kriterierna i SCAs globala leverantörsstandard. 2. En produkt- och materialspecifikation reglerar vilken typ av fiber som SCA godkänner. SCA tar till exempel inte emot fiber som kommer från deponi. 3. Leverantörerna förbinder sig att följa ett program för att förbättra arbetsmiljö och arbetsvillkor för medarbetarna.

Leverantörsprogrammet föregicks av ett pilotprogram med ett antal leverantörer i Mexico City.

”Vi lärde oss att leverantörerna är mycket intresserade av att samarbeta med ett starkt bolag som SCA, inte bara för att förbättra arbetsmiljön, utan också för att förbättra kvaliteten och affärsutvecklingen”, säger David Knight på SCA.

Lärdomarna från pilotprojektet användes för att utveckla leverantörsprogrammet för leverantörer i Mexiko.

”Reaktionerna hittills har varit mycket positiva, alla leverantörer vi frågat har tackat ja. De uppskattar vårt engagemang och vår vilja att hjälpa dem att ta ett större ansvar”, säger David Knight. Målet är att få med 70 procent av returfibersleverantörerna i Mexiko under 2016. *Läs mer om SCAs arbete med fiberinköp på sidan 51.*

Höjda ambitioner kring säkerhet

MÅL

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och vi ska minska olycksfrekvensen (FR) med 25 procent mellan 2011 och 2016.

OHSAS 18001 ska ha införts som standard på alla huvudanläggningar 2016.

UTFALL 2015

Olycksfrekvensen uppgick till 6,3 (6,7) per miljoner arbetade timmar, en minskning med 6 procent. Jämfört med referensåret 2011 är minskningen 31 procent.

Vid slutet av 2015 hade 68 (52) procent av SCAs 65 huvudanläggningar certifierats i enlighet med OHSAS 18001.



SCAs nya mål för hälsa och säkerhet är ambitiöst med en halvering av olyckorna till 2020. För SCA är medarbetarnas arbetsmiljö och säkerhet av största vikt. Alla ska känna sig trygga på jobbet. Det handlar både om den fysiska arbetsmiljön och om en kultur där säkerheten alltid kommer först.

Nollvision

SCA har en vision om att inga arbetsplatsolyckor ska förekomma i företagets verksamhet. För att nå dit behövs en kontinuerligt minskande olycksfrekvens, det vill säga antalet olyckor per miljon arbetstimmar. Målet att minska olycksfrekvensen med 25 procent 2011–2016 uppnåddes redan 2014 och därför har vi antagit ett nytt mål för perioden 2014–2020. Vi har höjt ambitionerna rejält och nu är målet att minska olycksfrekvensen med hälften.

Att skapa en säkerhetskultur

Det finns en rad verktyg för att lyckas med arbetet. Policyer, ledningssystem, uppföljning och kontroll är sådana verktyg som

underlättar insatserna för bättre hälsa och ökad säkerhet. Men det kanske viktigaste är att skapa en företagskultur som sätter hälsa och säkerhet i fokus. Vår första globala säkerhetsvecka 2015 engagerade medarbetare världen över och är ett exempel på en sådan kulturskapande aktivitet.

I styrsystemet ingår också att minimera riskerna genom att utbilda chefer, medarbetare och partners. Varje SCA-anläggning har sina rutiner för att öka säkerheten på arbetsplatsen. Som verktyg finns också den internationella standarden OHSAS 18001 som SCA använder och som främjar systematiskt arbete och ständiga förbättringar av arbetsmiljön.

Globalt engagemang för säkerhet



I Allo, Spanien, demonstrerades en brandövning.

Alla medarbetare ska kunna återvända hem välbehållna från jobbet och säkerhet på arbetsplatsen har högsta prioritet. Som ett led i att skapa en säkerhetskultur genomförde SCA för första gången en global säkerhetsvecka.

Veckan bjöd på en rad spännande, innovativa och viktiga initiativ världen över. På många anläggningar engagerades med-

arbetarnas familjer i videotävlingar och affischkampanjer och därmed förlängdes säkerhetsbudskapet utanför arbetsplatsen. Kampanjen uppmärksammades även i media.

I Malaysia tävlade team mot varandra i högintensiva spel, tävlingar och workshops – alla på temat hälsa och säkerhet. Ett svettigt aerobicspass stod också på schemat. I Spanien bjöd det lokala kontoret barnen från en närliggande skola på live-demonstration av hur en räddningsaktion av brandkåren kan gå till, medan medarbetare i Frankrike fick prova på rollen som truckförare, i syfte att öka medvetenheten om varför säkerhetsreglerna är viktiga att följa.

”Jag är mycket stolt över att säkerhetsveckan blev ett globalt projekt där cirka 30 000 SCA-medarbetare nåddes av ett tydligt budskap om säkerhet, om att arbeta tillsammans som ett team och om värdet

av att varje dag komma hem tryggt till sin familj”, säger Mario Forte, Director Global Hygiene Supply Tissue.



I St Ouen, Frankrike, genomfördes utbildning i hjärt- och lungräddning.

Halvera olyckorna till 2020

SCA höjer ytterligare ambitionen kring hälsa och säkerhet på arbetsplatsen efter att det tidigare målet om att minska olyckorna med 25 procent till 2016, nåddes redan under 2014. I det nya målet ska arbetsplatsolyckorna (FR) minska med 50 procent 2014–2020.

För att lyckas är ett stort antal aktiviteter planerade såsom fler säkerhetsdagar (Safety Days), fler riskutvärderingar, säkerhetstävlingar och interna informationskampanjer.

Alla verksamheter inom SCA ska till 2020 vara certifierade enligt säkerhetsstandarden OHSAS 18001. Det gäller även de verksamheter som förvärvas och de ska vara certifierade senast tre år efter förvärvet.

Visionen är att det inte ska ske några olyckor alls på SCAs anläggningar och varje år är det ett antal verksamheter som lever upp till den visionen (se ruta).

-50%

Arbetsplatser för alla åldrar

SCA genomför fortlöpande analyser av kommande demografiska utmaningar och generationsskiften och det är tydligt att frånvaro på grund av belastningsskador ökar med åldern. Följden blev att SCA initierade två pilotprojekt.

”Våra undersökningar visade att frånvaron steg med ålder och att belastningsskador i vissa fall låg bakom 70 procent av frånvarotillfällena”, säger Astrid Manquin, human resources på SCA.

Insikten resulterade i en ergonomisk genomgång på anläggningarna i Hoogezand, Nederländerna (personliga hygienprodukter) och i Neuss, Tyskland (mjukpapper).

”Genomgången resulterade i en lista över områden som vi vill förbättra, och vi har genomfört både tekniska förbättringar och attitydförändringar inom organisa-

tionen för att skapa mer ergonomiska produktionslinjer. De flesta problem går att lösa med en relativt liten budget”.

I Hoogezand har handtagen på transportkärorna placerats högre upp för att undvika att man ska behöva böja sig ner och det finns upphöjda plattformar för att göra det lättare att packa. En lyftanordning hjälper också till att lasta förpackningsmaterialet. I Neuss har ett nytt verktyg utvecklats för att ytterligare minska den arbetsinsats som krävs för att dela på pappersrullarna. Under 2016 lanseras ett projekt för ökad medvetenhet, förbättrad ergonomi och nya tekniska lösningar på anläggningarna.

”Sådana initiativ ger våra medarbetare möjlighet att vara friska på jobbet längre och vi hoppas att det bidrar till mer nöjda och engagerade medarbetare”.



@SCAeveryday Varje sommar erbjuds barnen till medarbetarna på SCAs anläggning i Sahagún i Mexiko möjlighet att tillbringa en rolig sommarvecka på sin mammas eller pappas arbetsplats. De får lära sig mer om föräldrarnas arbetsplats men även om ekologi, näringslära, säkerhet och hälsa. Fysisk aktivitet och pyssel står också på schemat. #workatsca #mexico #sahagun

@SCAeveryday Vid SCAs anläggning i Veniov i Ryssland lanserades 2010 programmet Hälsa & Livsstil med syfte att förbättra medarbetarnas hälsa. Varje morgon under sommaren genomförs dessa övningar. #workatsca #russia #health #exercise



Produktionsanläggningar med noll arbetsplatsolyckor 2015:

Ranjangaon, Indien
Altopascio, Italien
Monterrey, Mexiko
Uruapan, Mexiko
Suameer, Nederländerna
Svetogorsk &
Kamennogorsk, Ryssland
Veniov, Ryssland
Gemerská Hôrka,
Slovakien

Mapacasa, Spanien
Chesterfield,
Storbritannien
Manchester,
Storbritannien
Oakenholt, Storbritannien
Welshpool, Storbritannien
BM Skandinavien Stugun,
Sverige

Norrplant/Bogrunnet,
Sverige
Logistics Lybeck,
Tyskland
Witzenhausen, Tyskland
Bowling Green, USA
Greenwich, USA



Kepsar för ökad säkerhet

För att uppmärksamma säkerhetsfrågorna har medarbetarna vid mjukpappersbruken i Europa fått hårda skyddande kepsar. Fler än 10 000 personer har fått en skyddskeps vilket ska bidra till att skapa en kultur där säkerheten sätts främst.

Att göra skillnad

SCA vill hjälpa till att lösa utmaningar i samhället. De är en källa till innovation och förändring. I vissa fall kan SCA bidra till lösningar som en del av affären medan det i andra fall handlar om att ta ansvar som samhällsaktör.

Samhällsdimensionen har över tid blivit alltmer framträdande i företags strategier för ansvarstagande, så också för SCA. De sociala behoven i samhällena ökar och många behov kan enbart lösas i samverkan mellan företag och samhälle.

Samtidigt är samhällets sociala behov och utmaningar en källa för innovation och utveckling av företags affärsmodeller och produkt erbjudanden. Det finns stora

möjligheter att skapa delat värde mellan företag och samhälle, där affärsnytta för företaget och social nytta för samhället går hand i hand.

SCA prioriterar samhällsinitiativ med en tydlig koppling till företagets värderingar, expertis, verksamhet och geografiska närvaro. Många initiativ finns inom hygien och hälsa, ofta med anknytning till kvinnor och barn.

Projekten varierar över tiden och mellan regioner. Det kan röra utbildning om hygien, stöd till flyktingar eller ungdomar som behöver komma in på arbetsmarknaden. Dessa projekt stärker SCAs ställning i samhället och bygger lojalitet och goodwill. De bidrar till vårt anseende som en god arbetsgivare och gör våra medarbetare stolta över att jobba för SCA.

Matmarknad för behövande

SCA vill vara en engagerad samarbetspartner i de lokalsamhällen där företaget är närvarande. I Rågsved utanför Stockholm är SCA partner i Matmissionen, ett samarbetsprojekt mellan företag och samhälle där mat som blir över från butiker säljs till ett mycket lägre pris. SCA bidrar ekonomiskt samt skänker Libero-blöjor och mensskydd från Libresse.

Syftet med butiken är att underlätta vardagen för ekonomiskt utsatta personer. Den ger också jobb till arbetslösa och 20 personer kommer att få arbeta där under 2016.

”Den sociala stormarknaden är en plats där vi bidrar med pengar, produkter och arbetstillfällen. Vem som helst kan handla på Matmissionen, men ekonomiskt utsatta individer och familjer kan bli medlemmar och därmed betala en tredjedel av priset i vanliga butiker”, säger Anna Dittmer på SCA.

Initiativet minskar också matsvinnet eftersom mat som annars riskerar ha slängts istället kommer till nytta. Några av de andra deltagarna i projektet är matvaruföretaget Axfood och välgörenhetsorganisationen Stadsmissionen.



Matmissionen är ett samarbetsprojekt mellan företag och samhälle där mat som blir över från butiker säljs till ett mycket lägre pris.



Integration i Vilhelmina

I Vilhelmina hjälper SCA nyanlända invandrarungdomar att komma in på arbetsmarknaden. Genom ett samarbete med kommunen varvas undervisning med skogsarbete. Ungdomar från olika länder utbildas i de vanliga skolämnena men också i skogsskötsel som röjning och plantering. Detta ska göra det lättare för de nyanlända att klara av skolgången i en ny miljö, samtidigt som det ger dem chanser att få ett arbete inom skogsnäringen. Det underlättar även rekryteringen till skogsindustrin på längre sikt.

”För oss är det en möjlighet att visa ungdomarna vilka möjligheter det finns i branschen. Inom skogsnäringen behövs det arbetskraft och vi vill bevara jobben på landsbygden”, säger Jakob Hellstrand, skogsvårdsledare vid SCA Skog.



Bättre handhygien kan rädda liv

Dålig handhygien är den vanligaste orsaken till infektioner på sjukhusen. Undersökningar visar att en tredjedel av de som dör av infektioner i vården globalt skulle kunna överleva med bättre handhygien.

SCA vill förbättra hygiensituationen och har därför inlett ett samarbete med Världshälsoorganisationen WHO. Projektet kallas POPS och det är en sammanslutning av företag som arbetar med frågan under WHO:s ledning.

”Det finns mycket gammal utrustning kvar på sjukhusen som inte motiverar till att tvätta händerna och som också sänder en signal från sjukhusledningen att handhygien inte är prioriterat. Det vill vi ändra på”, säger Peter Blomström på SCA.

”Men vi vill inte enbart sälja bättre produkter som stimulerar till att tvätta hän-

derna, vi vill också förändra beteendet på sjukhusen”.

Dålig handhygien rör inte enbart tillväxtmarknader som Indien och Kina, utan också Europa och USA där problemet är stort med infektioner efter operationer. Samarbetet med WHO inleddes under 2015 och SCA kommer under 2016 att lansera ett antal aktiviteter inom ramen för programmet.

Företagen kommer bland annat att sprida kunskap om vikten av god hygien, informera om vilka metoder och utrustning som finns, underlätta distributionen av produkter på tillväxtmarknader och utveckla beredskap för att vid katastrofer kunna bistå med utrustning.

Stöd till flyktingar

Flyktingsituationen i Europa har berört många människor känslomässigt och skapat ett stort socialt engagemang. Så också hos SCA, som donerat hygienartiklar och pengar för att underlätta vardagen för människor på flykt. Näst efter mat och vatten är tillgång till hygienprodukter högt prioriterat och extra viktigt i en situation där människor saknar tillgång till sanitet.

SCA har bland annat skänkt blöjor och mensskydd som genom FN:s flyktingorgan UNHCR och Röda Korset skickats till flyktingläger i Grekland och Österrike. SCA har också bidragit till att den RIB-båt som användes när SCA deltog med kvinnliga Team SCA i Volvo Ocean Race 2014–2015 donerats till Svenska Sjöräddningssällskapet som donerat den vidare till frivilligorganisationen Hellenic Rescue Team i Grekland. Den används nu för att rädda liv till sjöss.

Många lokala initiativ har genomförts där medarbetare donerat hygienprodukter, kläder och pengar till hjälporganisationer. På flera arbetsplatser avstod medarbetarna den årliga julklappen från SCA och pengarna skänktes istället till hjälporganisationer.



Grekiska kustbevakningen räddar syriska flyktingar från en gummibåt i Medelhavet, nära den grekiska ön Lesbos.

Motverka klimatförändringar

MÅL

Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent till år 2020, med 2005 som referensår.

Vi ska trefaldiga produktionen av biobränsle från våra skogar till år 2020, med 2010 som referensår.

Vi ska öka vindkraftsproduktionen på SCAs skogsmark till 5 TWh till år 2020.

UTFALL 2015

Vid utgången av 2015 hade koldioxidutsläppen, i relation till produktionsnivån, minskat med 17,4 procent i jämförelse med referensåret 2005.

SCAs produktion av biobränslen från egna skogar uppgick till 610 (687) GWh.

Vindkraftsproduktionen på egenmark uppgick till 1,9 (1,1) TWh.



SCA arbetar på många sätt för att minska sin klimatpåverkan. Förutom att våra skogar absorberar koldioxid så minskar SCA koldioxidutsläppen i verksamheten och satsar på produktion av förnybar energi som biobränslen och vindkraft.

SCA investerar stort i ny teknik, bland annat genom investeringen vid Östrands massafabrik i Timrå i Sverige, och investeringen i biobränsleanläggningen i Nokia i Finland. SCA tar också många små steg genom att hela tiden arbeta lite bättre och lite effektivare, till exempel genom energibesparingsprogrammet ESAVE.

Våra skogar absorberar 2,6 miljoner ton koldioxid varje år vilket är mer än utsläppen

från SCAs egna produktion. Skogen spelar också en viktig roll i vårt arbete med att öka tillgången på förnybar energi. Råmaterial och restprodukter omvandlas till biobränslen och blir till värdefull energi. Skogsmarken är också en förutsättning för våra vindkraftsprojekt.

40% mindre koldioxidutsläpp
vilket motsvarar
20 000 ton om året



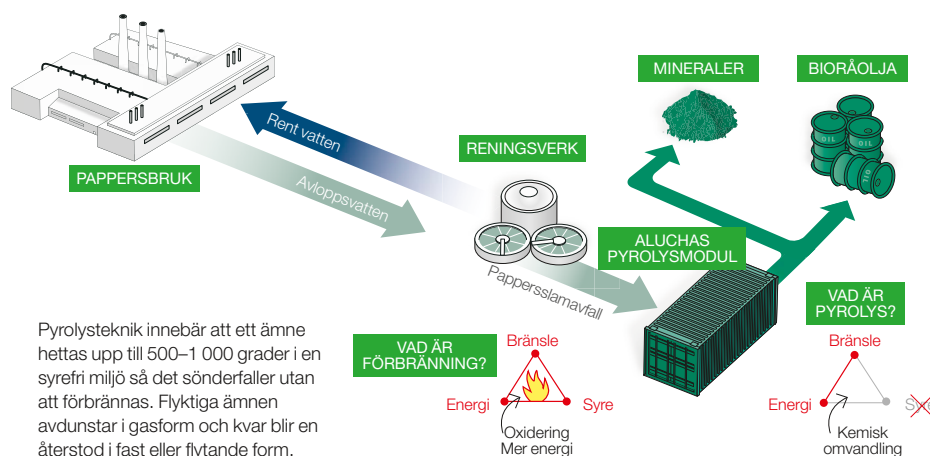
Avfall blir värdefullt med ny teknik

SCA bryter ny mark i samarbete med externa parter i Nederländerna genom att ta tillvara på energi från slam med hjälp av pyrolysteknik. Tekniken har en enorm potential för att minska avfall och koldioxidutsläpp. Samtidigt sparar SCA pengar genom att avfallet omvandlas till koldioxidneutral energi och mineraler som kan säljas som en råvara.

Under 2015 utvecklade SCA en reaktor särskilt utformad för avfallspyrolys.

"I reaktorn omvandlas all fiber till bränsle och övrigt material (mineraler) återvinns", berättar Tom Berben, Director Environmental Compliance.

SCAs samarbetsparter i projektet är resurs- och innovationsföretaget Alucha samt Twente-universitetet i Nederländerna. "Under 2016 ska vi bygga



en mobil enhet till våra mjukpappersbruk i Europa och USA för pilotkörning som är anpassad för 150 kilo per timme".

Pilottesterna vid SCAs bruk kommer att hjälpa bolaget att designa fullskaliga industriella installationer från och med 2017.



Ny finsk biobränsleanläggning sänker kostnader och koldioxidutsläpp

SCA investerar, tillsammans med lokala samarbetsparter, i en ny biobränsleanläggning i finska Nokia som kommer att förse SCAs mjukpappersanläggning i Nokia med en kostnadseffektiv, förnybar och driftsäker energiförsörjning. Anläggningen kommer också att sänka koldioxidutsläppen med närmare 40 procent, vilket motsvarar 20 000 ton om året.

"Projektet följer både tidsplan och budget. Biobränsleanläggningen kommer att börja producera ånga i april 2016, och vi förväntar oss att SCAs investering har betalat sig inom fyra år genom sänkta energikostnader", förklarar Heikki Mustaniemi, chef för Nokias mjukpappersbruk.

Biobränsleanläggningen kommer att tillgodose större delen av pappersbrukets behov av ånga, och sörja för all uppvärmning av SCA-anläggningen. Projektet minskar därmed beroendet av naturgas betydligt.

Anläggningen kommer främst att drivas med lokalt inköpta träspån men det finns planer på att bränna allt biorötslam från SCAs bruk i Nokia i framtiden. I nuläget hanteras detta som en avfallsprodukt.

"Projektet är verkligen en vinst för alla, både för miljön och för vår verksamhet", säger Heikki Mustaniemi.

Massa i världsklass

Efterfrågan på pappermassa växer. När Östrands massafabrik fördubblar sin produktion av massa blir den inte bara den största för produktion av blekt barr-sulfatmassa i världen, anläggningen blir även en av de främsta avseende kvalitet och miljö.

Det är en av de största industriinvesteringarna i Sverige någonsin. I augusti 2015 kom beskedet att SCA investerar 7,8 mdr SEK i sin massafabrik utanför Timrå. Investeringen ökar brukets konkurrenskraft och ger en kostnadsposition i världsklass.

Den nya anläggningen kommer att uppvisa hög miljöprestanda och energieffektiviteten ökar väsentligt. Östrand är en stor producent av energi och kommer att fördubbla sina leveranser av grön el till cirka 1 000 GWh.

Investeringen har också stora positiva effekter på lokalsamhället då ett stort antal jobb skapas. På lång sikt beräknas runt 500–600 personer få sysselsättning i skogsbruk och råvarutransportled. Ytterligare 120 jobb skapas i distributionen av den dubblade volymen av massa till kunder. I samband med byggnationen beräknas flera tusen personer få arbete hos entreprenörer under den tre år långa byggtiden. Som mest beräknas 2 000 personer arbeta samtidigt med utbyggnad och produktion.



Östrandprojektet invigdes februari 2016 med att en 12 meter lång betongpåle slogs ner i marken.

Restprodukter blir biodrivmedel

SCA har beslutat att bygga en pilotanläggning för produktion av biodrivmedel och kemikalier i sin kraftlinieranläggning i Obbola. Bränslet och kemikalierna ska produceras ur svartlut, en restprodukt från massatillverkningen som idag bränns i en sodapanna. Svartluten vidareförädlas till ligninolja, som i sin tur processas till biodrivmedel och kemikalier.

Biodrivmedel kan exempelvis säljas till bensenbolag som då får en nästan helt förnybar råvara. Ett exempel är förnybar diesel som kan ersätta fossil diesel helt eller delvis i vanliga dieselmotorer.

Pilotanläggningen byggs under 2016 och väntas vara i drift 2017. Anläggningen blir unik i och med att massabruket och bioraffinaderiet integreras.



Nya smarta pellets

SCA satsar på utvecklingen av svart pellets som väntas få ett kommersiellt genombrott. Denna nya biobaserade produkt kan ersätta fossilt kol i många applikationer.

Svart pellets är biomassa som rostats på mycket hög värme i syrefri miljö vilket gör att den innehåller 20 procent mer energi per volymenhet än traditionell vit pellets.

Svarta pellets har många fördelar. Transporterna blir effektivare, den är lättare att mala och kan hanteras utomhus även när det regnar utan att den drar åt sig vatten.

Svart pellets är ett miljösmart alternativ för de som idag använder olika typer av fossilt kol, exempelvis på tillväxtmarknader som Kina. SCA satsar på svart pellets genom ett partnerskap med BioEndev som bygger en demonstrationsanläggning i Holmsund.





Växande skogar är bra för klimatet

Vid Förenta Nationernas klimatomöte COP 21 i Paris enades de 195 deltagande nationerna om ett nytt klimatavtal med målet att begränsa den globala temperaturökningen till "väl under 2 grader Celsius".

Kersti Strandqvist, SCAs hållbarhetsdirektör, deltog vid COP 21 i ett panelsamtal i regi av World Business Council for Sustainable Development där samtalet kretsade kring hur näringslivet kan vara en del av lösningen på klimatfrågan. Hon lyfte fram SCAs modell för hur ansvarsfullt skötta skogar och att ersätta energiintensiva produkter med skogsbaserade produkter är ett av de mest effektiva sätten att motverka klimatförändringar.

"Rent konkret innebär vår lösning att 6 miljarder ton koldioxid, vilket motsvarar 15 procent av de globala utsläppen av växthusgaser, kan motverkas årligen till en kostnad av mindre än 20 USD per ton koldioxid."

Även SCAs hygienprodukter bidrar till att nå klimatmålet. Arbetet med innovationer av nya produkter och tjänster sker ur ett livscykelperspektiv, vilket innebär att se till påverkan över hela livscykeln, från vaggan till graven, och arbeta med resurseffektivitet i alla faser. SCA arbetar även tillsammans med sina leverantörer för att utveckla nya material med bättre funktion och minskad miljöpåverkan.



+20%
ökad energi per
volymenhet

Ny nivå med nytt fibermål

MÅL

Vi ska uppnå och bibehålla vårt mål om att ingen färskfiberbaserad råvara, inklusive pappersmassa, ska komma från kontroversiella källor*.



Vi ska bevara den biologiska mångfalden i våra skogar. Minst 5 procent av vår produktiva skogsmark ska undantas från avverkning i ekologiska landskapsplaner. Ytterligare 5 procent av våra skogar ska undantas av naturhänsyn.

UTFALL 2015

All leverans av massa till SCAs anläggningar uppfyller koncernmålet. Samtliga SCAs vedförbrukande enheter revideras av oberoende revisorer och uppfyller koncernmålet.

7 procent av SCAs produktiva skogsmark undantas långsiktigt från avverkning i våra ekologiska landskapsplaner. 14 procent av arealen i de områden som planerats för avverkning 2015 undantogs från avverkning av naturhänsyn.

* Kontroversiella källor definieras som:
– virke som avverkat olagligt,
– virke från skogar med högt bevarandevärde,
– virke från områden där mänskliga rättigheter eller ursprungsbefolkningars rättigheter kränks.

Även förpackningar ingår i det nya fibermålet.



Konsumenterna ska känna sig trygga med innehållet i en SCA-produkt och att all fiber kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk. Det är innebörden i SCAs nya mål för inköp av fiber och fiberbaserade produkter. Den egna skogen brukas med biologisk mångfald i fokus och den bidrar med värdefull, förnybar råvara.

Ansvarsfulla fiberinköp

Illegal skogsavverkning är en miljardindustri. Det kan handla om att avverka skog utan markägarens kännedom och tillstånd, om avverkning i områden med höga naturvärden eller om avverkning i strid med landets lagar. Oseriösa företag som handlar med illegalt virke kan dumpa priser eftersom de undviker skatter, avgifter och många andra kostnader.

För SCA är det av yttersta vikt att den vedråvara som används i verksamheten inte kommer från kontroversiella källor, vilket varit ett koncernmål sedan 2005.

Nu höjer SCA ambitionerna ytterligare med ett nytt fibermål (se nedan).

Skogsvård som håller

Skogen bidrar med stora värden för många intressenter. Den är livsrum för många djur- och växtarter. Den är en förnybar råvara till en skogsindustri som skapar tusentals jobb. Skogen binder koldioxid och är ett av de viktigaste verktygen som finns för att undanröja klimathotet. Skogen ger oss möjligheter som rekreation, jakt och fiske.

Att bevara den biologiska mångfalden är det viktigaste miljömålet i skötseln av våra skogar, som täcker en yta nästan lika stor som Belgien.

SCA inför nytt fibermål

Alla som köper produkter från SCA ska känna sig trygga med var råvaran kommer ifrån. Inte enbart pappersmassan eller virket, utan all vedfiber i produkten, inklusive förpackningen. Det är innebörden i SCAs nya, ambitiösa mål. All färskfiber ska ha sitt ursprung i ansvarsfullt brukade skogar som sköts under goda arbetsvillkor och med hänsyn till biologisk mångfald.

All vedfiber ska vara certifierad enligt någon av standarderna FSC® eller PEFC™. Alternativt ska fibern uppfylla kraven för FSC:s standard för "controlled wood", vilket innebär att fiberns ursprung är kontrollerat av oberoende

aktörer, som revisorer. Detta gäller även för produkter som SCA köper från andra leverantörer, exempelvis förpackningar och moderrullar.

"Det är konsumenternas krav som styr och vi vill erbjuda produkter som vi garanterat vet är tillverkade på ett hållbart sätt", säger Patrik Isaksson, miljöchef på SCA.

Tidigare var målet att ingen pappersmassa eller inget virke som SCA använder ska härstamma från områden med kontroversiell skogsskötsel. Det målet är uppfyllt och det är dags för nästa steg.



@SCAeveryday För fjärde året i rad har Tork tillsammans med 150 frivilliga planterat 5 000 träd vid Cerro La Trinidad, San Marcos de Tarrazu, i Costa Rica för att bidra till återplantering av det område som drabbades av en brand 2008. Branden svepte genom cirka 45 hektar av skogsmark i Cerro La Trinidad. #workatsca #reforestation #costarica



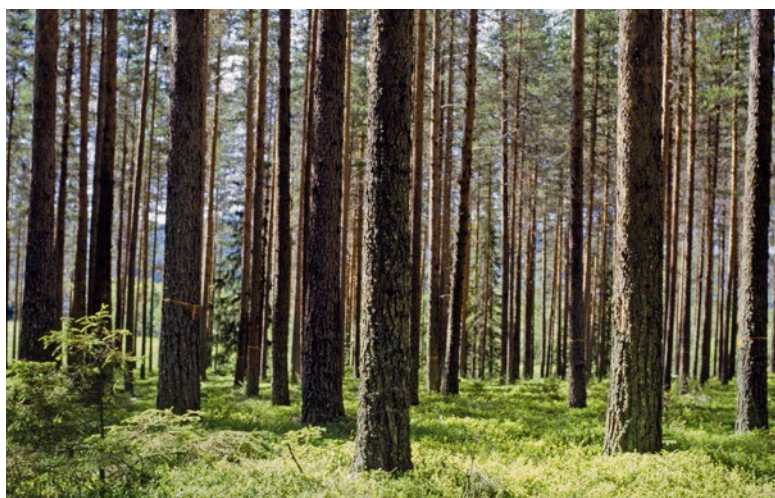
@SCAeveryday I Mexiko planterades 2 000 träd i Guadalupe-parken i närheten av SCAs anläggning i Sahagún. Hittills har SCA, i samarbete med den ideella organisationen Pronatura, planterat 42 000 träd sedan 2009. #workatsca #mexico #treplanting #sahagun #reforestation

Fler mångfaldsparker

Skogen är en viktig källa för inspiration och naturupplevelser för många människor. Den biologiska mångfalden i skogen är ett viktigt miljömål i skogsbruket. SCA inrättade under året två nya mångfaldsparker i Sverige, en vid Njurundakusten utanför Sundsvall och en vid Märblingsberget i Jämtland. Totalt finns nu fem parker i Sverige som alla har inrättats under de tre senaste åren och sammanlagt omfattar över 10 000 hektar skogsmark.

Parkerna omfattar områden på några tusen hektar skog och rymmer höga naturvärden. De läggs ofta intill andra naturreservat för att skapa stora ytor av skyddad skog. SCA försöker sedan göra dessa områden lättillgängliga och tilltalande att besöka för naturupplevelser och rekreation.

SCA tar hänsyn till biologisk mångfald i allt skogsbruk. Mångfaldsparkerna är ett led i det arbetet och ett sätt att göra naturkvaliteterna i SCAs skogar lättillgängliga.



Bränder för biologisk mångfald

Skogsbränder, både naturliga och framkallade, var länge vanliga i skogslandskapet. I Sverige brann före 1900-talets början i genomsnitt en procent av skogsarealen årligen men idag är skogsbränder sällsynta. Bränder bidrar till biologisk mångfald och därför genomför SCA varje år så kallade naturvårdsbränningar, omfattande cirka 500 hektar skog. Per Simonsson, skogsekolog på SCA, förklarar hur marken fungerar som en outnyttjad fröbank:

”Vi bränner skog för att skapa goda förutsättningar för sällsynta växter och insekter som är beroende av elden. Vi har exempelvis svedjenävan vars frön ligger i marken och väntar på eld, ibland mer än hundra år. Efter en brand gror fröna och en blomma växer fram”, säger han.

Inför en brand är det viktigt att identifiera skogsområden med säkra gränser, nära vattendrag eller breda skogsbilvägar. Under 2015 genomförde SCA två naturvårdsbränningar. Vid båda bränningarna uppnåddes målet att runt 50 procent av träden klarade branden.



Livsviktigt vatten

Nytt mål i vattenstressade områden

MÅL

Vårt övergripande ambition är hållbart vattenbruk. Vi ska minska vattenanvändningen i områden med vattenstress med 10 procent till år 2015 med 2010 som referensår.



Samtliga SCAs massa- och pappersbruk ska förse med mekanisk och biologisk vattenrening till år 2015.

UTFALL 2015

Vid utgången av 2015 hade vattenanvändningen i områden med vattenstress, i relation till produktionsnivån, minskat med 18,7 procent i jämförelse med referensåret 2010.

Mekanisk och biologisk rening har installerats i samtliga koncernens 43 massa- och pappersbruk.

SCA har uppfyllt sitt tidigare vattenmål och har därför infört nya mål. De nya målen berör alla bruk och handlar om att rena vattnet så effektivt som möjligt men också om att minska vattenanvändningen.

Vatten är en livsviktig resurs som tillsammans med klimatfrågan är en av de allra viktigaste hållbarhetsfrågorna. Det finns all anledning att rena, minska och effektivisera vattenanvändningen i varje SCA-anläggning.

SCA använder vatten framförallt till att transportera fibrer och som kylvatten i tillverkningsprocessen. De flesta av våra anläggningar, motsvarande 97 procent av vattenanvändningen, finns i områden med gott om vatten. I de områden där det råder brist på vatten, så kallad vattenstress,

är detta dock ett allvarligt problem. Det tidigare vattenmålet gick därför ut på att minska vattenanvändningen i SCA-anläggningar i områden med vattenbrist med 10 procent 2010–2015, ett mål som uppnåddes redan 2013. I målet ingick dessutom att införa mekanisk och biologisk rening på samtliga massa- och pappersbruk, vilket uppfylldes under 2015.

Vatten är vårt viktigaste livsmedel

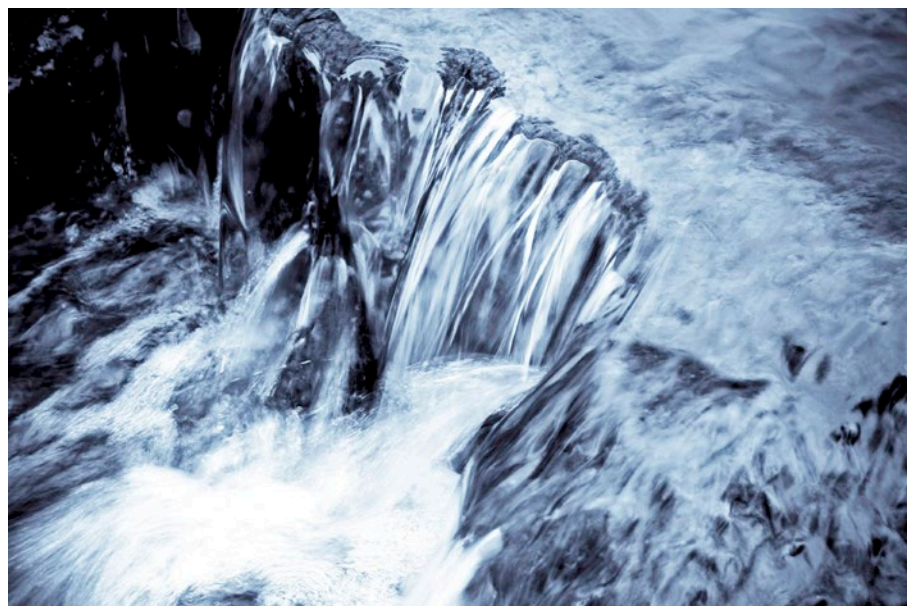
Vatten är vårt viktigaste livsmedel, men också viktigt på så många andra sätt. Tänk på alla tillfällen varje dag du använder vatten och vilken viktig del det är i vår vardag. Därför är vattenkvaliteten så viktig och när vi nu introducerar ett nytt ambitiöst vattenmål ligger tonvikten på förbättrad vattenrening.

Nytt ambitiöst vattenmål

SCA inför nya vattenmål som berör samtliga pappers- och massaenheter. I de nya målen breddas arbetet och olika enheter ges olika mål beroende på vad som är mest relevant. Alla vattenkonsumerande enheter omfattas men har olika mål.

”Olika regioner har olika geografiska förutsättningar. I Sverige är inte vattenanvändningen lika viktig som i vattenstressade områden i exempelvis Colombia eller Spanien”, säger Patrik Isaksson, miljöchef på SCA.

SCAs skogsindustriella verksamhet har bruk enbart i Sverige där fosfor kan ha en negativ påverkan på Östersjön. Därav är målet för affärsenheten att minska utsläppen av fosfor med 10 procent till 2020.



Mjukpappersbruken ska minska halten av syreförbrukande ämnen (BOD) i vattnet med 10 procent och minska volymen av utloppsvatten med 10 procent.

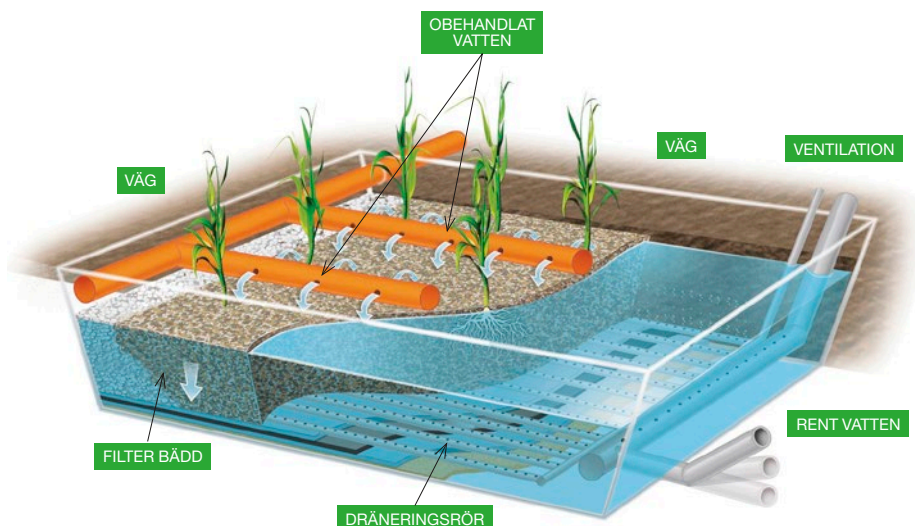
Dessutom ska hela bolaget minska mängden suspenderade ämnen (uppslammade partiklar) med 10 procent.

Rent så in i vassen

SCA använder ett av naturens egna smarta system för att rena avloppsvattnet från bolagets mjukpappersanläggning i Kunheim i Frankrike.

På fyra fält i anslutning till anläggningen växer vass som sedan december 2015 används för att rena avloppsvattnet. Vassen planteras i bassånger som fylls med lager av sand och grus som filtrerar vattnet på ett naturligt sätt. Bakterier som lever på vassrörens rötter bearbetar organiskt material i avloppsvattnet. Dräneringsrör på botten transporterar bort det filtrerade vattnet till floden Rhen.

Kombinationen av bakterier, vass och filtrerande skikt gör det möjligt att rena vattnet utan att tillsätta ytterligare kemikalier till processen. Processen är också kostnads-effektiv, kräver lite underhåll och är energisnål.



Kombinationen av bakterier, vass och filtrerande skikt gör det möjligt att rena vattnet utan att tillsätta kemikalier.



-30%
mindre vatten-
användning
i Lilla Edet

Bruket i Lilla Edet kommer att använda betydligt mindre vatten i framtiden.

En investering på 2,3 miljoner EUR sänker vattenanvändningen från tre miljoner till två miljoner kubikmeter per år vilket motsvarar en miljard liter vatten eller 30 procent. Samtidigt sänks energiförbrukningen avsevärt genom att mindre volymer vatten behöver värmas upp i produktionen. Dessutom förbättras vattenreningen ytterligare.

”Det är roligt att kunna genomföra en miljöinvestering som har en bra åter-

betalning också ekonomiskt. Det blir en dubbel nytta för oss”, säger Gunnar Johansson, miljöchef på Lilla Edet.

”Detta är något vi önskat oss, vi förbättrar vattenreningen samtidigt som vi minskar vatten- och energiförbrukningen.”

I Lilla Edet tillverkar 400 medarbetare 100 000 ton mjukpapper per år. Investeringen genomfördes under hösten 2015 och kommer att kraftigt förbättra miljöprestandan under många år framöver.